

»tour de menu frankfurt 2010

## Gourmet-Veranstaltung erobert Frankfurt

**Nach vielen Jahren in Düsseldorf und Köln kommt die erfolgreiche Menüreise „tour de menu“ nun auch nach Frankfurt am Main. Vom 26. Februar bis 21. März 2010 laden ausgewählte Restaurants unter der Schirmherrschaft von Sternekoch Juan Amador zu neuen Menükreationen ein. Und dabei darf nicht nur geschlemmt, sondern anschließend auch noch bewertet werden.**

**Erstmals wurde die tour de menu am 30. November 2009 während des Andalusischen Tapasabends im Atelier Amador vorgestellt. Organisator des Events war die Andalusische Außenhandelsagentur Extenda.**

30.000 verkaufte Menüs in 50 Restaurants während der 26 Aktionstage und 9.000 eingegangene METRO Gourmet-Pässe sind das Resultat der jährlich stattfindenden tour de menu in Düsseldorf. An der Metropole am Rhein wird die tour de menu schon längst als Institution gefeiert und ist somit aus dem Jahreskalender der Gourmets nicht mehr weg zu denken. Nach Düsseldorf und Köln kommt die erfolgreiche Gastronomieveranstaltung nun auch im Frühjahr 2010 nach Frankfurt am Main.

24 Tage lang darf in Frankfurt geschlemmt werden, denn über ein Dutzend Restaurants laden zur ersten tour de menu ein. Vom 26. Februar bis 21. März 2010 lassen die Küchenchefs täglich ihr eigens für die tour de menu kreiertes Menü servieren. Neue Menükreationen werden in den vier Geschmackswelten „Gambas & Meer“, „Sherry & Apfelwein“, „Tapas & Fingerfood“ und „Würzig & Heimisch“ präsentiert. Schirmherr und Sternekoch Juan Amador freut sich auf die Veranstaltung in Frankfurt: „Die tour de menu gehört seit Jahren zur kulinarischen Landschaft in Düsseldorf und Köln. Ich freue mich, dass sich die Gourmet-Tour jetzt auch in Frankfurt etabliert. Gerne unterstütze ich als Schirmherr den Wettbewerb zwischen den Restaurants. Mir gefällt es, dass die tour de menu den Gästen die große Bandbreite der Restaurants im Rhein-Main-Gebiet näher bringt und sie antreibt, auch einmal etwas Neues zu probieren“.

Jedes getestete Menü und Restaurant darf auf dem METRO Gourmet-Pass in den Kriterien „Preis/Leistung“, „Qualität“ und „Service“ bewertet werden. Doch nicht nur die Restaurants profitieren von der Bewertung und der anschließenden Siegerermittlung, auch die Gäste haben mit jeder Kritik die Chance auf kulinarische Gewinne.

Aber nicht nur die Sieger-Restaurants der Stadt Frankfurt können mit dem METRO Gourmet-Pass ermittelt werden, jeder Gast hat ebenfalls die Chance die Beste Servicekraft der Stadt zu ermittelt. Den zu einem gelungenen Essen gehört nicht nur der passende Wein, sondern auch ein freundlicher und hervorragender Service.

Die Broschüre mit allen teilnehmenden Restaurants und deren Menüs ist ab Ende Januar/Anfang Februar kostenfrei erhältlich.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

»RheinLust  
Gabriela Maria Picariello  
Citadellstraße 5  
D – 40213 Düsseldorf

Ihr Ansprechpartner:  
Susanne Heger  
heger@rheinlust.de

Fon 0211. 86 29 87-0  
Fax 0211. 86 29 87-10  
Mobil 0172. 88 60 624  
Email info@rheinlust.de  
www.rheinlust.de

**Abdruck frei,  
Belegexemplar erbeten.**

Mit freundlicher Unterstützung:

