

»Neujahrsversteigerung 2010

Auch im elften Jahr heiß begehrt:

32 Bilder kommen bei der Neujahrsversteigerung 2010 unter den Hammer

Am Sonntag, 17. Januar 2010 ab 15.00 Uhr ist es wieder soweit: Bereits im elften Jahr heißt es „Zum Ersten, zum Zweiten und zum Dritten“, denn die Neujahrsversteigerung weiß mit mehr als 30 Bildern ca. 500 Kunstinteressierte in Ihren Bann zu locken und wartet trotzdem mit einigen Neuerungen auf.

Zum ersten Mal findet die Neujahrsversteigerung 2010 im neuen „Henkel Saal“ des Quartier Bohème auf der Ratinger Straße 25 in Düsseldorf. Die Düsseldorfer Brauerei Schlösser unterstützt die Agentur RheinLust bei der Durchführung auch in diesem Jahr, Kunstliebhaber **Karl-Heinz Theisen** greift ebenfalls wieder zum Auktionshammer. Der Oberbürgermeister der Stadt Düsseldorf, **Dirk Elbers**, übernimmt wieder die Schirmherrschaft für diese Auktion und wird die Besucher voraussichtlich mit einem persönlichen Grußwort herzlich willkommen heißen.

Wie in den Vorjahren wurde auch in diesem Jahr ein für Düsseldorf typisches Motto ausgewählt, da die Neujahrsversteigerung immer eng mit den schönsten Ecken der Stadt Düsseldorf verbunden ist. So gibt es in diesem Jahr mehr als 30 Bilder zum Thema „**Düsseldorfer Jahreszeiten**“ zu ersteigern – ein Thema, das die verschiedenen Künstler frei interpretieren dürfen.

Rund 500 Kunstinteressierte freuen sich Jahr für Jahr auf die beliebte Neujahrsversteigerung. Junge Künstler und Absolventen der Kunstakademie bearbeiten ca. 30 Leinwände und achten dabei auf Sorgfalt und eine hohe Qualität – das wissen die Kunstinteressierten zu schätzen und so sind Beträge zwischen 500 und 5.000 EUR pro Bild keine Seltenheit. 90% des Erlöses erhalten die Künstler selbst, die restlichen 10% erhält Jahr für Jahr eine karitative Organisation, in diesem Jahr das „**Herzwerk**“ unter Leitung von Schauspielerin **Jenny Jürgens**. In den letzten Jahren durften sich die karitativen Organisationen immer wieder über Beträge von bis zu 5.000 EUR freuen. Die **Brauerei Schlösser** stiftet erneut eine limitierte Immendorff-Grafik, die den Spendenwert sicherlich noch einmal erhöhen wird.

Auch in diesem Jahr haben Kunstbegeisterte wieder die Möglichkeit, die Bilder, auf die Sie bieten wollen, schon vorher zu begutachten: Eine Vorbesichtigung findet ab dem zweiten Januarwochenende in der „**von fraunberg art gallery**“ von **Antonia von Fraunberg**, in der Luisenstraße 53, 40125 Düsseldorf [www.vonfraunbergartgallery.com] statt.

Seit dem Jahr 2000 veranstaltet die Agentur RheinLust das Event nun schon in Zusammenarbeit mit der **Brauerei Schlösser**. Mittlerweile hat sich die Auktion zu einer wahren Tradition für Kunstbegeisterte entwickelt, da diese Bilder von aufstrebenden Künstlern günstig erworben werden können, in der Zukunft aber einen hohen Wert erlangen können.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

»RheinLust

Gabriela Maria Picariello
Citadellstraße 5
D – 40213 Düsseldorf

Ihr Ansprechpartner:

Marco Berghoff
berghoff@rheinlust.de

Fon 0211. 86 29 87-0
Fax 0211. 86 29 87-10
Mobil 0172. 88 60 624

**Abdruck frei,
Belegexemplar erbeten.**