

Sieger der „tour de menu“ wurden gekrönt

Bereits am 27. September 2009 endete die achte Auflage der „tour de menu in und um Köln“ – mit einem großen Erfolg: Mehr als 2.500 Stimmzettel wurden in diesem Jahr von Gourmets und teilnehmenden Restaurants eingereicht. Die Sieger in drei verschiedenen Preiskategorien wurden nun im „Dom im Stapelhaus“ geehrt.

„Trüffelpralineneiskugel mit Goldstaub“, „Gebratene Jakobsmuscheln auf confiertem Fenchel und Zitronengrasschaum, Eiskrautschaumsüppchen mit getrüffelten Klößchen“ oder „Dreierlei vom Thunfisch“ zeigen, dass sich die Restaurants auch in Zeiten der Krise ausgefallene Menüs für ihre Gäste ausgedacht haben – und das kommt an, wie die vielen, verschiedenen, Bewertungen in den **METRO Gourmet-Pässen** zeigen.

Resonanz der Teilnehmer

Wie schon im vergangenen Jahr breitet sich der Radius der Kölner Tour immer mehr aus, und das mit Erfolg: Mit dem „Fischhaus“ in Leverkusen, dem „Forsthaus Telegraph“ in Troisdorf-Spich oder auch dem „Seminar- und Freizeithotel Große Ledder“ in Wermelskirchen- die „tour de menu in und um Köln“ macht ihrem Namen alle Ehre.

Mit viel Kreativität entwickelten die einzelnen Restaurants ihre Menüs, egal ob mit drei Gängen oder als Flying Menü mit fast zehn Gängen: Mehr als 100 Menüs pro Restaurant konnten im Durchschnitt verkauft werden – wenn man nach Anzahl der eingereichten **METRO Gourmet-Pässe** geht, jedoch steht fest, dass die „Dunkelziffer“ verspeister Menüs um einiges höher ist!

„Ca. 280 Menüs haben wir im Aktionszeitraum verkauft, das stimmt uns sehr zufrieden“, so Stephan Schumacher vom Altbergischem Haus, der sich in diesem Jahr als strahlender Sieger der Preiskategorie von 32,00 bis 38,50€ feiern lassen darf und so seinen Sieg von 2005 & 2006 wiederholen konnte.

METRO Gourmet-Pass

Nach dem Essen konnte jeder Gast mit dem **METRO Gourmet-Pass** die Menükreationen und Restaurants in „Preis/Leistung“, „Qualität“ und „Service“ mit Schulnoten bewerten. Wie in einem richtigen Reisepass bekam man in den besuchten „Tour-Stationen“ einen Stempel und konnte so

bis zu acht verschiedene Stempel pro Pass sammeln. Die **METRO** darf sich nun bereits zum vierten Mal als Förderer der Tour bezeichnen und betont gerne, wie wichtig ein starker Partner für die Gastronomie in der heutigen Gesellschaft ist. Zur Belohnung lobt die **METRO Cash & Carry** jeweils einen Warengutschein im Wert von 250,00€ für die drei Gewinner in den Preiskategorien aus.

Sektkellerei Geldermann

Zum ersten Mal dabei in diesem Jahr war die **Premium-Sektkellerei Geldermann**, die Dank ihrer edlen Tropfen viele Menüs der teilnehmenden Gastronomen zu einem unvergesslichen Erlebnis machen konnte. Die Gewinnerrestaurants durften sich über jeweils eine 3l **Magnum-Flasche Brût** aus dem Hause **Geldermann** freuen, um ihren Sieg zu feiern.

Gewinner der diesjährigen Tour

Preiskategorie 1: 32,00 € bis 38,00 €

1. Platz: **Altbergisches Haus
Familie Schumacher**
2. Platz: Das Fischhaus
Oliver Karasin
3. Platz: SCHLÜTERs Eichendorff
Andrea & Martin Schlüter

Preiskategorie 2: 38,50 € bis 43,00 €:

1. Platz: **Restaurant Zur Mühle
Kerstin & Hermann Berger**
2. Platz: Restaurant Schloss Morsbroich
Kirberg Catering
3. Platz: Kameha Suite Köln
Michael Kreiling

Preiskategorie 3: 43,50 € bis 69,00 €:

1. Platz: **Balthasar Ristorante
Farek Tazegül, Andreas Nyari**
2. Platz: Forsthaus Telegraph
Thomas Pilger
3. Platz: Restaurant Die Mühlenhelle
Eheleute Quendler

Service-Award

Zum zweiten Mal in diesem Jahr wurde der Service-Award verliehen. Auch hier hat sich gezeigt, dass der Service ein wichtiger Bestandteil für alle teilnehmenden Gourmets ist. Teilweise wurden sogar persönliche Anmerkungen zu den Servicekräften auf den Stimmzetteln vermerkt. Mit knapp 200 Stimmen konnte Kerstin Berger vom „Restaurant Zur Mühle“ den Service-Award in diesem Jahr für sich entscheiden und darf Ihren Sieg mit einem Präsent aus dem Hause Geldermann genauso feiern.

Gewinnspiel für die Gäste

Alle teilnehmende Restaurants im Überblick

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

RheinLust
Gabriela Maria Picariello
Citadellsraße 5
D – 40213 Düsseldorf

Ansprechpartner:
Marco Berghoff

Fon 0211. 86 29 87-0
Fax 0211. 86 29 87-10
Mobil 0172. 88 60 624
Email berghoff@rheinlust.de

Mit freundlicher Unterstützung

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten!

Auch für alle Gäste der Tour hat es sich gelohnt. Denn unter allen 2.500 eingesendeten Stimmzetteln wurde u.a. eine Übernachtung für zwei Personen im 4-Sterne Hotel Restaurant „Zur Post“ in Odenthal inklusive eines bergischen Menüs und vieles mehr verlost, das die Herzen der Gourmets höher schlagen lässt. Wer sechs Stationen der Tour besucht hat, nahm an der Sonderverlosung für eine einwöchige Reise ins **MARITIM Hotel Timmendorfer Strand** teil.

tour de menu in und um Köln 2009

vom 04. September bis 27. September 2009

Teilnehmer der Tour 2009:

Adolph's Gasthaus – Köln
Altbergisches Haus - Kürten
Balthasar Ristorante - Köln
Concerto – Köln
Das Fischhaus – Leverkusen
Die Zeit der Kirschen – Köln
Dom im Stapelhaus – Köln
Forsthaus Telegraph – Troisdorf
Hammerstein's – Köln
Hanse Stube – Köln
Haus Wald-Eck – Verr / Wiehl
Hotelrestaurant zur Post – Odenthal
Kameha Suite Köln – Köln
Pancho Villa – Köln
Restaurant Die Mühlenhelle - Gummersbach
Restaurant Schloss Morsbroich - Leverkusen
Restaurant zum Löwen – Leverkusen
Restaurant zur Mühle – Kürten
SCHLÜTERs Bar & Restaurant - Köln
SCHLÜTERs Eichendorff - Köln
Seminar- / Freizeithotel Große Ledder - Wermelskirchen

Für die freundliche Unterstützung bei der „tour de menu in und um Köln 2009“ danken wir:

