

Andalusische Außenhandelsagentur Extenda ist Kooperationspartner der tour de menu Frankfurt

Erstmals wurde die tour de menu in Frankfurt am Main am 30. November 2009 im Vorfeld der Andalusischen Gourmet-Nacht im Atelier des berühmten Sternekochs Juan Amador vorgestellt. Während des von Extenda organisierten Events hat Juan Amador, der diesjährige Schirmherr der tour de menu, mit seinem Team live ein andalusisches Menü für die rund 100 geladenen Gäste zubereitet. Zudem wurden 60 verschiedene Feinkostprodukte und Weine aus Andalusien präsentiert und verkostet.

Die Andalusische Außenhandelsagentur ist einer der Hauptsponsoren der tour de menu in Frankfurt am Main. Mit der Zentrale in Sevilla, unterstützt Extenda andalusische Unternehmen aktiv bei ihrer Internationalisierung. Um andalusische Unternehmen auch kompetent bei der Markterschließung in Deutschland zu beraten, hat Extenda 2006 ein Büro in Düsseldorf eröffnet. Gerne steht das Team auch deutschen Journalisten und Unternehmen für Fragen zum andalusischen Markt oder für die Vermittlung von Geschäftskontakten zur Verfügung.

Deutschland spielt insbesondere als Absatzmarkt für die andalusische Agrar- und Lebensmittelindustrie eine herausragende Rolle. Allein im Jahr 2008 exportierte Andalusien Agrarerzeugnisse und Lebensmittel mit einem Wert von 897,29 Millionen Euro nach Deutschland.

Viele Deutsche schätzen die andalusische Gastronomie, die aufgrund ihrer Vielseitigkeit weit über die Landesgrenzen hinaus berühmt ist. Viele der typisch andalusischen Produkte wie Jamón Ibérico, Sherry, Brandy, Olivenöl oder auch Sherryessig sind durch Herkunftsbezeichnungen geschützt, welche die hohe Qualität dieser Lebensmittel garantieren.

Extenda – Andalusische Außenhandelsagentur

Königsallee 12

40212 Düsseldorf

Tel.: 0211 56 94 06 – 20

Email: alemania@extenda.es

Homepage: www.extenda.es

Ansprechpartnerin: Frau Rodríguez Gericke (Direktorin Extenda Deutschland)

