

»tour de menu 2010

tour de menu 2010 - es ist angerichtet...

Bereits neun Tage nach Beginn der Fastenzeit bieten 51 Restaurants aus Düsseldorf und Umgebung, die an der tour de menu teilnehmen, allen Feinschmecker und Gourmets eine kulinarische Versuchung der besonderen Art. Vom 26. Februar 2010 bis zum 23. März 2010 zaubern die Küchenteams ihr spezielles tour de menu-Menü und kochen damit um die Gunst der Gäste. Alleine 2009 konnten 30.000 Gourmets den Menüvariationen nicht widerstehen.

Bereits zum elften Mal haben sich 51 Restaurants aus Düsseldorf und Umgebung [u.a. Erkrath, Hilden, Neuss und Ratingen] zur kulinarischen Menüreise zusammengefunden und kreieren in diesem Zeitraum köstliche und ideenreiche Menüs in ihren Küchen. Insgesamt 26 Tage lang [26. Februar bis 23. März 2010] glühen die Herdplatten auf Hochtouren. Neben den Tour-Klassikern wie z.B. den Restaurants „Bellevue“ und „Liedberger Landgasthaus“ ist in diesem Jahr die Zahl der Neulinge besonders hoch. 15 Restaurants feiern in diesem Jahr ihre Premiere bei der Frühjahrstour. Unter ihnen sind alleine sieben aus dem Umland, u.a. „Lavanta“ [Ratingen], „Ratingia in der DumeklemmerHalle“ [Ratingen], „Klopotowskis Restaurant“ [Hilden], „La Cucina Toscana“ [Mettmann] und „Restaurant Hummelbachau“ [Neuss]. Zudem öffnen zugleich fünf Neueröffnungen ihre Pforten erstmalig zur Tour. Mit seinem neuen und zweiten Restaurant „AMIDA Restaurant“ [Haan] präsentiert sich Gregor Marx erstmalig der Öffentlichkeit. Auch die seit Ende des letzten Jahres bestehenden Restaurants wie das „Caruso in Meerbusch“, „Osteria Italiana“ [Düsseldorf] und die „Spoerl Fabrik“ [Düsseldorf] wollen die Gäste von der Qualität der neuen Lokalitäten überzeugen. Der mehrfache Tour-Gewinner Enrico De Angelis [Saltimbocca] kocht auch in diesem Jahr außer Konkurrenz und nimmt nicht am Wettbewerb der tour de menu teil.

Als die Veranstalterin Gabriela Picariello vor elf Jahren die tour de menu ins Leben gerufen hat, war der Wettbewerb rund um die tour de menu zweitrangig. Doch die Beliebtheit bei den Gästen das Menü zu bewerten und somit eines der Siegerrestaurants zu küren, wuchs stetig. Im vergangenen Jahr wurden 7.500 METRO Gourmet-Pässe bei der Agentur RheinLust eingereicht. Auch in diesem Jahr rechnen die Veranstalter wieder mit einem hohen Rücklauf an METRO Gourmet-Pässen, auf denen die Restaurants nach den Kriterien „Preis/Leistung“, „Qualität“ und „Service“ bewertet werden.

Die Feinschmecker können mit ihrer Stimme nicht nur dem Restaurant zum Sieg verhelfen, sondern auch in diesem Jahr wieder einen der attraktiven Preise gewinnen, u.a. eine „Champagner Nacht am Rhein“ im Rheinhotel Vier Jahreszeiten, Gutscheine für den Onlineshop von OTTO Gourmet oder

Teilnehmer

METRO Gourmet-Pass

Gewinnspiel

Geschenksets der Sektkellerei Geldermann. Die Genießer, die in den 26 Tagen gleich achtmal an der Tour teilgenommen haben, werden zusätzlich belohnt. In Zusammenarbeit mit Almond Resorts und Condor schickt die Agentur RheinLust den glücklichen Gewinner plus einer Begleitperson für eine Woche inkl. Flug nach Barbados ins Almond Casuarina Beach Resort.

Bereits zum vierten Mal in Folge wird bei der tour de menu der Service noch einmal gesondert hervorgehoben. Die König-Brauerei verleiht nun seit zwei Jahren den König Pilsener Service Award, der die beste Servicekraft der Tour auszeichnet. Auch in diesem Jahr erhalten die besten drei Servicekräfte attraktive Preise aus dem Hause König Pilsener. Erstmals können auch die Gäste, die ihre Stimme für den König Pilsener Service Award abgeben, etwas gewinnen. Unter allen Einsendern werden Karten für das GOP-Variété in Essen verlost.

Neben dem Download der Broschüre kann auf den Seiten von RP-Online erstmalig in diesem Jahr auch auf www.rp-online.de/voting2010 online abstimmen. Unter allen Gästen, die über die Homepage von RP-Online abgestimmt haben, werden 5 Magnum Flaschen [1,5l] der Jubiläumsflasche Mouton Cadet verlost, die in diesem Jahr 80jähriges Firmenjubiläum feiern.

Nach dem großen Erfolg von „Mamma Mia Marschal“ bei der tour de menu gusto testet Antenne Düsseldorf Moderation Tanja Marschal auch bei dieser Tour wieder einige der teilnehmenden Restaurants. Auch das Abstimmen der verspeisen Tour-Meüs auf www.antenneduesseldorf.de ist möglich.

Allgäuer Hof [Ratingen] • Altes Fischerhaus [Düsseldorf] • AMIDA Restaurant [Haan] • architektur & esskultur [Düsseldorf] • Brasserie „1806“ [Düsseldorf] • Bellevue [Meerbusch] • Benkay [Düsseldorf] • Bénoa [Düsseldorf] • Bistro im Victorian [Düsseldorf] • Bottaccio [Düsseldorf] • Brand's Jupp [Düsseldorf] • Caruso in Meerbusch [Meerbusch] • Christen! Im Haus Litzbrück [Düsseldorf] • Die Ente [Düsseldorf] • D'VINE [Düsseldorf] • El Pescador – Das Düsseldorfer Fischhaus [Düsseldorf] • Fehrenbach – das kleine Restaurant [Düsseldorf] • Gallo Nero [Düsseldorf] • Gatto Verde [Düsseldorf] • Gerard's [Düsseldorf] • Grevenmühle – Das Restaurant [Ratingen] • Hopmanns Olive [Erkrath] • Jean Claude's [Düsseldorf] • Klopotoskis Restaurant [Hilden] • Klosterhof – Bistro im Maxhaus [Düsseldorf] • La Castagnas [Düsseldorf] • La Cucina Toscana [Mettmann] • La Galleria [Düsseldorf] • La Piazzetta di Positano [Düsseldorf] • Lavanta – Das Weinrestaurant [Ratingen] • Liedberger Landgasthaus [Korschenbroich] • Limoneto [Neuss] • Mangold [Düsseldorf] • Osteria Italiana [Düsseldorf] • NERO Restaurant Nesselrode [Essen] • PÉGA – Das Restaurant [Düsseldorf] • Pigage [Düsseldorf] • Positano [Düsseldorf] • Pungshaus Hilden [Hilden] • Ratingia in der DumeklemmerHalle [Ratingen] • Regalido [Meerbusch] • Restaurant Hummelbachau [Neuss] • Restaurant Schloss Morsbroich [Leverkusen] • Saltimbocca [Düsseldorf] • Spoerl Fabrik [Düsseldorf] • Tafelspitz 1876 [Düsseldorf] • Tristan [Düsseldorf] • Tußmann [Düsseldorf] • VENTE [Düsseldorf] • Verdi im Bauhenhaus [Düsseldorf] • Weinhaus Tante Anna [Düsseldorf]

Presseinformation

König Pilsener Service Award

RP-Online

Antenne Düsseldorf

Teilnehmerübersicht 2010

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

»RheinLust
Gabriela Maria Picariello
Citadellstraße 5
D – 40213 Düsseldorf

Ihr Ansprechpartner:
Julia Schöpp
schoepp@rheinlust.de

Fon 0211. 86 29 87-0
Fax 0211. 86 29 87-10
Mobil 0172. 88 60 624

**Abdruck frei,
Belegexemplar erbeten.**